

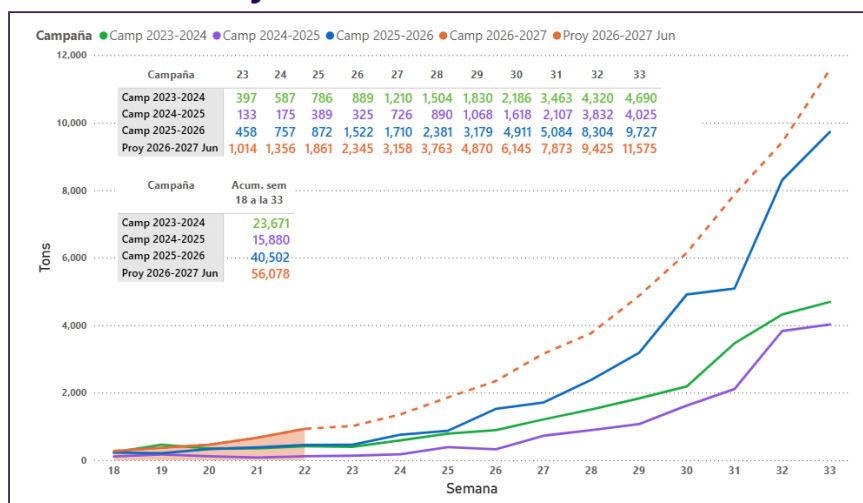
Primera Proyección de Exportaciones de Arándano Peruano | Campaña 2026-27

Ante las **condiciones climáticas atípicas observadas durante las últimas semanas**, que generan un elevado nivel de incertidumbre sobre el desarrollo de la campaña, PROARANDANOS ha decidido publicar una **primera proyección con enfoque exclusivamente de corto plazo**.

El escenario actual no permite aún entregar estimaciones suficientemente confiables para el cierre de campaña —cuyo horizonte se extiende **hasta abril de 2027**—, por lo que comunicar cifras agregadas para toda la temporada sería prematuro. En consecuencia, y con el compromiso de mantener al sector informado con oportunidad y rigurosidad, se presenta una proyección acotada a las **próximas 10 semanas**.

De acuerdo con la información más reciente proporcionada por productores y exportadores, el Perú proyecta exportar aproximadamente **56 millones de kilogramos** de arándanos frescos desde el inicio de la campaña hasta la **semana 33 del año**.

Proyección hasta la semana 33



Este volumen proyectado —**superior al registrado en el mismo período de la campaña 2025-26**— responde principalmente a la incorporación de **aproximadamente 3 mil nuevas hectáreas en producción** y la **maduración progresiva** de plantaciones que ingresan a su segundo año productivo y a una mayor participación de **variedades tempranas** en el calendario productivo. Con ello, el Perú alcanzaría **más de 27 mil hectáreas en producción** durante la presente campaña, siendo **Sekoya Pop** y **Ventura** las variedades con mayor representatividad en superficie.

Es preciso señalar que esta proyección refleja el comportamiento del tramo inicial de la campaña, período en el que aún no se registraba el incremento de temperaturas actualmente observado. Dicho incremento podría afectar la floración y el desarrollo del fruto durante el pico de temporada, por lo que los volúmenes aquí proyectados **no anticipan necesariamente la tendencia del resto de la temporada**. El mayor volumen de este tramo responde al crecimiento de superficie, a la consolidación de variedades tempranas y al retorno gradual de curvas productivas desplazadas tras El Niño 2023. Ante la inminencia de un nuevo evento de esta naturaleza, no se descarta una reducción en la productividad durante el tramo medio de la campaña, efecto que sería parcialmente compensado por el aporte de las nuevas áreas incorporadas a producción y una probable extensión del período exportador.

Las estimaciones para el período completo serán comunicadas **conforme la evolución climática y productiva permita reducir el nivel de incertidumbre** y contar con mayor visibilidad sobre el desarrollo de la campaña.

PROARANDANOS continuará monitoreando de manera permanente la evolución climática y productiva, consolidando semanalmente la información remitida por productores y exportadores. En ese marco, la asociación tiene previsto realizar durante las **próximas cuatro semanas una nueva revisión del panorama productivo y exportador**, con el objetivo de publicar una **actualización de la presente proyección**. El alcance temporal de dicha actualización será definido en función de la calidad y estabilidad de la información disponible al momento de su elaboración.